

**BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE GRAFICA DEL NUOVO LOGO
ISTITUZIONALE SERVIZI ALLA STRADA S.P.A.**

§§§§

ART. 1 – OGGETTO

Servizi alla Strada S.p.A. società in house del Comune di Firenze, con sede in via Guglielmo Marconi 18/20, 50131 Firenze, CF e P.IVA 05087650486, in esecuzione della delibera del CDA n. 189 del 27/01/2022, intende procedere ad un concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta progettuale concernente l'ideazione e la progettazione grafica di un nuovo logo istituzionale da remunerare con il riconoscimento di un premio in denaro.

Il concorso si svolgerà con procedura aperta, e si concluderà con la scelta del progetto valutato migliore con decisione insindacabile del Consiglio di Amministrazione della Società.

Il presente bando è pubblicato sul sito web della Servizi alla Strada S.p.A. www.serviziallastrada.it dal 03/03/2022 e presso l'Albo pretorio del Comune di Firenze.

ART. 2 – FINALITA'

La finalità del presente bando è la creazione di un nuovo logo di design contemporaneo ed estetica professionale che caratterizzi l'immagine della SAS, società *in house* del Comune di Firenze, che sia immediatamente identificabile, che veicoli i principi di serietà, correttezza, affidabilità della SAS e che possa contribuire al processo di rinnovamento in corso.

Per maggiori dettagli sulla storia e le finalità istituzionali della Società si rimanda alla Carta dei Servizi pubblicata sul sito sas www.serviziallastrada.it all'indirizzo <http://www.serviziallastrada.it/it/carta-dei-servizi>.

Il logo vincitore potrà diventare uno dei loghi ufficiali della Servizi alla Strada S.p.A. e potrà essere utilizzato a discrezione di SAS e senza limitazione alcuna ed in ogni contesto, su supporti di varie tipologie e materiali, quali, per esempio, carta intestata, serigrafie dei mezzi aziendali, biglietti da visita, materiale informativo, social media, sito web.

ART.3 – RICHIESTA DI CHIARIMENTI E QUESITI

Eventuali richieste di chiarimenti e quesiti potranno essere posti entro le ore 12.00 del giorno 04/04/2022 esclusivamente a mezzo e-mail all'indirizzo segreteria@serviziallastrada.it.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate cumulativamente sul sito SAS, in addendum al bando, entro il 08/04/2022 e, nel caso, anticipate a mezzo e-mail.

ART. 4 – SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE AL CONCORSO E INCOMPATIBILITA'

Sono ammessi alla partecipazione i liberi professionisti e gli operatori economici professionali, società e associazioni, operanti nei settori seguenti: design, arte, grafica pubblicitaria, web marketing, promozione brand, illustrazione, architettura.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale, associata, come raggruppamento, associazione temporanea di imprese o studi professionali.

In ogni caso i partecipanti dovranno essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016.

In caso di partecipazione in forma associata dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con SAS. La dichiarazione di nomina dovrà essere firmata da tutti i partecipanti.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso candidato, né è ammessa la partecipazione dello stesso candidato a più gruppi, associazione o raggruppamenti anche temporanei.

Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura, in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 cc o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le idee progetto sono imputabili ad un unico centro decisionale.

Sono esclusi dalla partecipazione: i dipendenti SAS, coloro per i quali al momento della pubblicazione del bando sussistano impedimenti di legge o di contratto.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando, comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste per legge.

ART. 5 – MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La partecipazione avviene in forma anonima.

I candidati dovranno far pervenire la propria idea-progetto presso la sede di Servizi alla Strada S.p.A., via G. Marconi 18/20, 50131 Firenze, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 22/04/2022 in un plico chiuso, sigillato e non trasparente, recante all'esterno esclusivamente la dicitura: "Concorso di idee per l'ideazione e la progettazione grafica del nuovo logo istituzionale Servizi alla Strada S.p.A." e quindi senza alcuna indicazione del mittente.

Il recapito è a totale ed esclusivo rischio del mittente. Le domande che perverranno oltre l'orario indicato non saranno ammesse a partecipare. In caso di trasmissione a mezzo posta semplice farà fede il timbro del protocollo di arrivo SAS e non il timbro postale.

All'interno del plico anonimo dovranno essere inserite a pena di esclusione le seguenti due buste debitamente chiuse, sigillate e non trasparenti: busta A documentazione, Busta B elaborati grafici.

ATTENZIONE. Il plico e le buste in esso contenute dovranno essere in forma anonima e pertanto non dovranno riportare al loro esterno né l'indicazione del mittente né in alcuno altro segno/simbolo identificativo che possa svelare l'identità del concorrente pena l'esclusione dal concorso.

ART. 5.1 – CONTENUTO DELLA BUSTA A DOCUMENTAZIONE

All'interno della Busta a recante all'esterno esclusivamente l'indicazione busta "A" – documentazione dovranno essere inseriti pena l'esclusione i seguenti documenti:

- 1 – domanda di partecipazione al concorso secondo il modello allegato A debitamente compilata e sottoscritta con firma leggibile; nel caso di partecipazione di gruppo la domanda sarà compilata e sottoscritta dal solo referente di gruppo, indicando comunque nei campi appositi le generalità di tutti gli altri partecipanti
- 2 – dichiarazioni varie secondo il modello allegato B debitamente completate e sottoscritte con firma leggibile, comprendenti quelle di accettazione delle clausole contenute nel presente bando di trovarsi nelle condizioni per la partecipazione al concorso, di non rientrare nei casi di incompatibilità e di acconsentire al trattamento dei dati personali
- 3 – dichiarazione di cessione secondo il modello allegato C di tutti i diritti e del copyright del logo e di ogni sua immagine coordinata a SAS e di acconsentire al futuro utilizzo gratuito e pubblico del logo in ogni modalità come previsto dall'ultimo paragrafo del precedente art. 2 sottoscritta con firma leggibile nel caso di partecipazione di gruppo la dichiarazione sarà completata e sottoscritta dal solo referente di gruppo.
- 4 – copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore della domanda di partecipazione; nel caso di partecipazione di gruppo va allegato soltanto il documento del referente di gruppo firmatario della domanda.
- 5 – visura camerale estratta dopo il 02/03/2022 nel caso il soggetto sia iscritto al Registro delle Imprese.

La mancata consegna anche solo di uno di tale documento comporta l'esclusione dal concorso così come l'inserimento di uno di essi all'interno della busta non corretta.



ART. 5.2 – CONTENUTO DELLA BUSTA B – ELABORATI GRAFICI

All'interno della busta B, recante all'esterno esclusivamente l'indicazione Busta B – elaborati grafici dovranno essere inseriti pena l'esclusione, i seguenti documenti.

- 1) Relazione – su fogli che non permettano l'individuazione del concorrente – descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- 2) Tavola 1: stampa del logo a colori su foglio bianco formato A4, con indicazione del tipo di carattere;
- 3) Tavola 2: stampa del logo in bianco e nero su foglio bianco formato A4 con indicazione del tipo di carattere;
- 4) CD, DVD o altro supporto, contenete la suddetta documentazione in formato digitale. In particolare l'immagine del logo dovrà essere salvata in formato tiff, jpeg ed in formato pdf con risoluzione minima di almeno 600 dpi.

Eventuali altre tavole, con contenuti aggiuntivi, sono a discrezione dei partecipanti. Attenzione: all'interno della busta B non dovranno essere presenti firme, segni, marchi o altri elementi che possano svelare l'identità del concorrente, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 6 – CARATTERISTICHE DEL LOGO

Ogni candidato è chiamato a presentare al massimo due progetti secondo le seguenti soluzioni:

- A. **Un logo che comprenda e riporti esplicitamente la dicitura leggibile “Servizi alla Strada Spa.”;**
- B. **Un logo simbolico che si abbinerà con armonia alla dicitura della ragione sociale societaria “Servizi alla Strada Spa”.**

Il logo dovrà essere nuovo, distintivo ed originale. Non sono pertanto ammesse riproduzioni di loghi già utilizzati da altre società, strutture, enti etc. (ad eccezione del giglio del Comune di Firenze).

Il logo dovrà essere esteticamente efficace, facilmente distinguibile, aderente alle ampie finalità istituzionali della SAS.

Il progetto del logo dovrà garantirne la più ampia articolazione per l'utilizzo in diversi formati e su molteplici supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione sia cartaceo che elettronici, dovrà poter essere ingrandito e ridotto senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa e dovrà poter essere riprodotto sia a colori che in bianco e nero.

ART. 7 – ESAME DEGLI ELABORATI E VERIFICA REQUISITI

Il Responsabile del Procedimento procederà in prima seduta riservata, alla presenza di testimoni, all'apertura dei plichi pervenuti e all'assegnazione di un codice identificativo che associ le due buste contenute nei plichi di offerta di ogni candidato, mettendo le buste B contenenti gli elaborati a disposizione del Consiglio di Amministrazione.

In successiva seduta il CDA procederà all'esamina degli elaborati di cui alle buste B individuando il progetto che più risponda a livello di comunicazione, immagine e gradimento alla valutazione discrezionale dell'organo Amministrativo e stilando una graduatoria di tutti gli elaborati in concorso.

In seduta successiva il Responsabile del Procedimento procederà all'identificazione mediante il codice univoco assegnato del primo in graduatoria e all'apertura delle buste A per la verifica dei requisiti.

In caso di assenza di requisiti si procederà allo scorrimento della graduatoria.

SAS si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non nominare alcun vincitore e quindi di non procedere alla conseguente assegnazione del premio qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto meritevole o idoneo. Si riserva inoltre di proporre un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole.

ART. 8 – ESITO DEL CONCORSO E PREMIO

Il concorso si concluderà con approvazione del progetto prescelto e nomina del vincitore che sarà fatta dall'Organo amministrativo.

In data e luogo da definirsi, potrà essere svolta la cerimonia di presentazione del concorso.

Al vincitore del concorso sarà corrisposto il premio di € 4.000,00 oltre IVA se dovuta per legge.

L'esito del concorso verrà pubblicato in apposita sezione del sito istituzionale SAS.

ART. 9 – PUBBLICAZIONE E MOSTRA DEGLI ELABORATI

Servizi alla Strada S.p.A. si riserva il diritto di esporre in pubblico i progetti presentati presso la propria sede o in altri luoghi prescelti, anche attraverso una selezione degli elaborati, di pubblicarne o consentirne la pubblicazione a scopi di promozione citandone gli autori.

La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione a Servizi alla Strada S.p.A. per l'eventuale esposizione dei progetti nelle forme che saranno ritenute più opportune e per le relative pubblicazioni senza oneri per gli autori e senza che a questi ultimi debba essere corrisposto alcun compenso, salva la garanzia a tutela del diritto d'autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore.



ART. 10 – DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Al termine del processo di selezione l'elaborato che risulterà vincitore **diventerà di piena proprietà e nella disponibilità di SAS S.p.A.**

Al momento della proclamazione del vincitore si intenderanno automaticamente ceduti dall'autore a Servizi Alla Strada S.p.A. tutti ed ogni diritto relativo all'uso ed in generale allo sfruttamento del logo stesso. Il vincitore non potrà far valere alcun diritto connesso al progetto, ad eccezione del riconoscimento della paternità dello stesso.

SAS S.p.A. si riserva la facoltà, nel rispetto dell'idea originaria, di apportare tutte le modifiche che riterrà necessarie a favorire la più ampia declinazione e il pieno utilizzo del logo.

La partecipazione alla presente procedura equivale a accettazione degli ora citati diritti di SAS e rinuncia a far valere diritti con essa incompatibili.

La proprietà degli altri elaborati in concorso che non hanno vinto, compresi tutti i diritti derivanti, sono degli autori.

Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti di SAS S.p.A. e potranno essere ritirati entro 60 gg. dalla premiazione dell'idea progetto vincente: eventuali spese di spedizione saranno a carico del richiedente.

SAS S.p.A. declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

I concorrenti con la semplice presentazione degli elaborati garantiscono che sui loghi presentati non gravano diritti di alcun genere a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazioni di brevetti (in ordine a invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne SAS S.p.A. dagli oneri per la difesa in giudizio, spese e danni cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti.

Ove da sentenza passata in giudicato emerga che il logo risultato vincitore violi diritti facenti capo a terzi e, conseguentemente, risulti precluso l'uso del logo stesso, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti da SAS S.p.A. I concorrenti si impegnano fino alla proclamazione del vincitore a non cedere a soggetti diversi da SAS marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analogo a quelli caratterizzanti il logo proposto.

SAS S.p.A. si riserva di utilizzare il logo vincitore con temi e modalità a sua totale discrezione, o di non utilizzarlo affatto, senza che per questo nulla possa essere rivendicato dal soggetto vincitore.

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'N' or similar character.

ART. 11 – ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

La partecipazione al concorso di idee comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente bando. La mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

ART. 12 – CONTROVERSIE

Per ogni eventuale e futura controversia derivante dal presente accordo o connesse allo stesso è competente il Foro di Firenze.

ART. 13 – INFORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati.

Titolare del trattamento è: Servizi alla Strada S.p.A., con sede in Firenze, via G. Marconi 18-20.

Il Titolare può essere contattato mediante via PEC all'indirizzo: serviziallastrada@pec.it.

Si invita a leggere l'informativa completa pubblicata nel sito istituzionale di Servizi alla Strada alla pagina <http://www.serviziallastrada.it/it/informative-privacy>.

Firenze, 3 marzo 2022

Il Direttore Generale
Dott. Andrea Garofalo

